

# Si la ville était placée en alerte

Les Arlésiens vont recevoir un message, aujourd'hui vers midi. Pas d'inquiétude, c'est un test.

Inondations, neige, catastrophe chimique : dans ces cas-là, pour mettre le plus de monde possible en sécurité, il faut que l'information passe vite. Très vite. Et à l'échelle de toute la ville.

Dans le cadre de son plan communal de sauvegarde, la commune d'Arles est dotée depuis 2004 d'un serveur vocal d'alerte qui permet de prévenir tous les habitants, si tant est qu'ils soient référencés (*lire ci-contre*). Récemment, le système a connu des améliorations importantes, qui doivent maintenant être testées grandeur nature.

Principal perfectionne-



Lors des dernières chutes de neige, l'alerte météo orange avait été lancée grâce à l'automate d'appels de la ville. Qui a été nettement amélioré. / PHOTO ARCHIVES VALÉRIE FARINE

4

La vitesse d'appel du système a été multipliée par 4.

ment apporté : le système de cartographie intégré qui permet de repérer quelles sont les personnes qui ont répondu à l'appel d'alerte et celles à qui le serveur vocal a simplement laissé un message sur le répondeur. Contrairement à l'ancien système qui ne faisait pas le distinguo. "C'était efficace mais pas suffisant car il fonctionnait par listes de quartiers préétablies. Désormais, le repérage GPS nous dira qui n'a pas été contacté directement. Ainsi, d'un seul clic de souris, nous pourrions choisir de fai-

## LA PRÉSENTATION de Téléalerte et Mediasig

### "Créé contre les inondations"

"La première fois que nous avons couplé l'automate d'appels, baptisé Téléalerte, au système de cartographie qui s'appelle Mediasig, c'était en 1999 pour une commune des Pyrénées qui cherchait à protéger sa population des inondations", explique Philippe Jaunau, de la société CII Industrielle.

Basée au Mans, cette entreprise développe des logiciels de gestion des télécommunications depuis 1990. Son premier client furent les

Urssaf qui voulaient effectuer des relances de paiement puis, peu à peu, elle s'est développée auprès des mairies, des préfectures, des sites classés Seveso ou encore des Samu.

À Arles, elle a été choisie par appel d'offres. "Nous n'avons eu ni logiciel, ni aucun matériel à installer car tout notre système est hébergé sur internet et, bien sûr, particulièrement sécurisé. Le plus long aura été d'intégrer la cartographie au système." A.L.

re un zoom sur certaines zones et de renvoyer le message vocal" explique Patrick Hautbout. Et le directeur général des services de la ville d'Arles de se réjouir de ce nouveau système qui permet de cibler les destinataires du message. "Par exemple, s'il y a un accident de la route avec risque chimique à Pont-de-Crau, nous pouvons coupler cette information avec la carte des vents de Météo France et prévenir, en fonction, plutôt les habitants d'Arles ou ceux de Pont-de-Crau, en temps réel." D'autant que le nouveau système fonctionne plus vite : le temps de transmission de l'information a été réduit par 4.

Le tout pour un investissement minime puisque cela ne coûte que 4000 euros à la commune (hors frais de communication). C'est ainsi qu'aujourd'hui, à midi, les Arlésiens vont recevoir un message sur leur téléphone. Qu'ils ne s'inquiètent pas, l'alerte n'est que virtuelle et la mairie assure que ce système ne sera utilisé qu'en cas de crise grave, afin de ne pas être galvaudé. Aveline LUCAS

### 22 500 FOYERS

Sur les 22 500 foyers arlésiens, 18 000 sont déjà référencés. Les nouveaux arrivants le sont presque systématiquement et la mairie achète les fichiers France Télécom. Les personnes qui ne seraient pas encore référencées peuvent se faire connaître au 04 90 49 36 69 ou en se signalant à l'accueil de l'Hôtel de ville.

**LE JEU DE PISTE** ● Pour faire du tourisme en famille. Si l'intention louable de l'office de tourisme d'Arles est aussi de développer le tourisme en famille, quoi de plus original qu'un jeu de piste pour les jeunes de 6 à 11 ans. Conçus par deux mamans sur les conseils avisés de leurs enfants, ces jeux ont été testés et approuvés par de nombreuses familles sur un principe simple. Il suffit de se rendre au service accueil de l'office pour se procurer un livret constitué de 18 questions (tarif : 6 €). Puis l'aventure démarre à l'aide de mots cachés, d'observation, de devinettes et de questions de culture générale. Les enfants peuvent évoluer dans les artères arlésiennes, s'amuser et impliquer même leurs parents dans la balade. → Office de tourisme ☎ 04 90 18 41 20 ou www.tourismeenfamille.com.

**LE CONCERT** ● En hommage à Daniel Balavoine. Le groupe Toulouse, né d'une alliance de deux anciens musiciens du groupe Émile et Image, souvenez-vous "Un peu plus près des étoiles", fait escale à Arles le mardi 17 août dans le cadre de sa tournée en France. Bien nommé "Le Chanteur", ce concert rend hommage à Daniel Balavoine, avec des reprises, revisitées bien sûr, de nombreux de ses tubes dont une version acoustique inédite de "Mon fils, ma bataille". Et s'il s'agit de saluer l'homme qu'il était, c'est aussi à son combat et ses actions humanitaires que les artistes de Toulouse veulent faire référence. Aussi une partie des fonds récoltés sera reversée à l'association Daniel Balavoine, qui œuvre entre autres pour l'acheminement de moto-pompe en Afrique et aide aux financements d'écoles ou de centres de soins. → Rendez-vous le mardi 17 août à 21 h au centre de vacances Maeva. Tarif : 10 €. Contact ☎ 06 08 88 84 83.

120707

#### Rue de l'Hôtel de Ville

- Boutique Caroll
- Provence Secrète
- Confetti (sponsor)
- Les Caprices d'Arthur
- Boutique Parissi
- Nacre (prêt-à-porter)
- Le Gallia bar-tabac restaurant (sponsor)
- Parfumerie Marie-Thérèse
- Elle et Lui
- Les Dessous d'Elles
- Différent de E. (bijoux accessoires)
- Fiorenzo
- Notabene
- Clin d'oeil
- Aromatics - Fleurs - Décoration
- Allure (prêt-à-porter hommes)
- Duos
- Boucherie-traiteur Clémentine (sponsor)
- Living-Room salon de thé (sponsor)
- USA Jean's
- Comptoir des Cotonniers

#### - Couleur Menthe

- Coup N'Shop (sponsor)
- Emilie-Déco
- Salon Pourpre (sponsor)
- Lymony (maroquinerie)
- A.D
- T.T.C
- I Code Women-Ikks


#### Rue Jean-Jaurès

- Mat et JO Fashion
  - Optique Rolland (sponsor)
- #### Rue de la République
- Les Indiennes de Nîmes
  - Bleu Lavande (sponsor)
  - Fragrances
  - Le Bar A-Thym (sponsor)
  - Optique Kryss - B. Matheron (sponsor)
  - Passé-Simple (bijouterie) (sponsor)
  - Atoll-Optique (sponsor)
  - Factory Shoes
  - Actuel B.
  - Swoon
  - Marionnaud
  - Jardin des Arts (sponsor)
  - Marinette Fleurs (sponsor)
  - Kyrielles

# Grande Braderie

## du centre ville

# en Arles



# 11, 12, 13 et 14 Août

#### - Olly-Gan Prêt-à-porter hommes

- Boutique Luna
  - L'Autre Boutique
  - Boutique Odéon
  - Sergent Major
  - Boutique Sym
  - Ar'Optique Surdité
  - Mariage et Séduction
  - Marie-Couture
- #### Rue Wilson
- Canon Shoes
- #### Espace Van-Gogh
- Boutique de l'Espace
- #### Rue du Palais
- Boutique du Forum chaussures
- #### Rue des Arènes
- Studio'M
- #### Rue da la Place
- La Vitrine
- #### Rue du Dr Fanton
- Boutique Brin de Thym
  - Paul et Victoire
  - The Stock Compagny
  - Jérôme rendez-vous des créateurs

#### - Selma (prêt-à-porter)

- Les Petits Pieds (chaussures enfants)
  - Terre de Beauté (coloration 100 % végétale) (sponsor)
- #### Rue des Suisses
- Escanez (sponsor)
  - Marion-Boutique Esprit
  - Chapellerie Alexandre
  - Sarah M. (prêt-à-porter)
  - Les Caprices de Marine (sponsor)
- #### Rue Réattu
- La Rose à Pois
- #### Rue du Quatre Septembre
- New Look Discount
- #### Rue Jouvène
- Moana-SPA (sponsor)
  - Famille Tomasella (sponsor)