

Sophie et Juliette, des mamans.com

Ces deux mères de familles nombreuses à Aurons sont aussi "web-entrepreneuses"

Longtemps, Juliette et Sophie se sont côtoyées en tant que "maman de" à la sortie de l'école d'Aurons, ignorant que quelque chose d'autres que leur maternité les réunissaient. Jusqu'à ce que le rapprochement se fasse. Mamans, Juliette et Sophie sont aussi concurrentes du "web-entreprenariat".

Toutes deux ont créé leur site internet qu'elles s'attachent à développer entre deux obligations familiales et ménagères. Outre l'activité professionnelle qu'elles se sont choisie là où d'autres abandonnent leurs ambitions aux langoureux d'une vie de femme au foyer, il y a quelque chose de troublant dans le parallélisme de leurs itinéraires. Toutes deux ont quitté leur travail et sont venues s'installer dans la région pour suivre leur mari. Toutes deux y ont eu leurs enfants. Et toutes deux n'ont pas renoncé à leurs ambitions professionnelles pour élever leur progéniture. Et surtout, c'est de leur expérience de la maternité qu'est née l'idée qu'elles ont développée sur le web.

Un quatrième bébé numérique

Juliette Aujay, 41 ans, est la première à s'y être lancée. La date de naissance de son site internet, elle la connaît aussi bien que celle de ses trois fils. C'est le 29 mai. Dans quelques jours, ce quatrième bébé, qu'elle a fait toute seule, soufflera donc sa troisième bougie. *"C'est né d'un constat très personnel, confie l'ancienne commerciale, alors que nous cherchions à découvrir cette région où nous venions d'emménager, vous n'imaginez pas les difficultés pour trouver un hôtel avec des chambres suffisamment grandes pour une famille, des restaurants avec des chaises hautes ou des jeux pour les enfants, des balades accessibles... Je ne trouvais pas l'information adaptée que je cherchais donc j'ai décidé de la créer."*

Ce site se conçoit donc comme un guide touristique de la Provence adapté aux familles qui présente les avantages et inconvénients de restaurants, hôtels, structure de loisirs... Tout ce qui s'y trouve a été testé. Dix-huit mois se seront écoulés entre l'étincelle initiale et la première mise en ligne. Avec entre temps une petite étude de marché pour valider le concept. Aujourd'hui, le site attire 20 000 visiteurs uniques par jour, dont une moitié sont extérieurs à la Provence. C'est assez pour intéresser des annonceurs grâce auxquels Juliette, qui consacre "un bon temps plein" à son site, récolte les fruits de son travail. *"Il y a toute une organisation à mettre en place. On*



Sophie avec Antoine et Baptiste (ses deux jumeaux de 14 mois) et leur grande sœur Manon a créé un site pour les parents de jumeaux. / PHOTO KATHRYN



Juliette (entourée de ses trois fils : Félix, Jules et Rémi), a créé un guide touristique de la Provence adapté aux familles. / PHOTO OLYMPIA

peut très bien être à la sortie de l'école à 16h30 mais continuer de travailler jusqu'à 22h le soir. Je l'assume pleinement mais c'est un vrai choix de vie."

Le site "jumeaux"

À 31 ans, Sophie Kermen avait réussi à poursuivre sa carrière de commerciale après l'arrivée de sa première fille. Avec

Manon, elle pouvait "encore continuer à jongler", mais les jumeaux qui ont suivi, ont rendu la mission impossible.

Comme pour se faire pardonner, ce sont eux qui lui ont inspiré l'idée à l'origine de son site tandis que, désemparée par l'annonce d'une grossesse gémellaire, Sophie recherchait des informations pour s'enquêter des défis à venir. Sur internet, où l'on trouve pourtant tout, aucun site ne centralise des informations sur les jumeaux. Elle décide alors d'en créer un elle-même à destination des parents de jumeaux. Un comme elle aurait aimé en trouver, qui "dramatise" la chose avec des articles de fond, des conseils pratiques, des témoignages.

"Au début je voulais créer un blog mais rapidement, ça s'est professionnalisé. J'essaie de me tenir à un article par jour et je m'y mets dès que je peux, pendant la sieste ou entre les hibernations. Ce sont les enfants qui rythment la vie du site". Tous les jours, Sophie jette un œil à ses "stats". En ce moment, la moyenne est à 550 visiteurs/jour. Pas assez pour être rentable mais l'intérêt est bien là. Dès septembre, une boutique en ligne verra le jour qui devrait à terme proposer des produits de la marque qu'elle a déjà déposée: Par2Cmieux. *"Je n'ai jamais été carriériste, j'utilise ce que je sais faire pour développer mon emploi mais il y a un côté tellement affectif dans cette aventure que je ne me servirai pas de mon site pour pomper de l'argent, promet la jeune femme, ce projet, c'est avant tout mon sas de décompression"*.

Des mamans en réseau

Avec leurs projets, Juliette et Sophie ont fait la connaissance de Kathryn, une jeune maman de Salon qui vient de créer son studio de photographie. Julie, le quatrième élément de ce petit réseau, crée des faire-parts. C'est aussi elle qui a "dessiné" le site de Sophie.

Une bonne idée sur le web, ne reste pas longtemps l'exclusivité de celui qui l'a eue. Pour ces jeunes femmes chez qui l'instinct maternel n'a pas tué l'esprit d'initiative, c'est donc un défi permanent d'enrichir, d'inventer, d'imaginer de nouvelles voies pour rester à la pointe. Juliette et Sophie en rient souvent: avec elles deux, Aurons et ses 500 habitants est un peu devenue la "Silicon Valley du Val de Cèze".

Romain CANTENOT

Juliette: www.tourismeinfamilie.com;
Sophie: <http://www.jumeaux.com>;
Kathryn et Julie: www.sagescommunesimages.com