

ÉMISSION TV

Parties de campagne

Vous habitez Tremargat, Coaraze, Wangen ou Belmont-sur-Rance, soit l'une de la centaine de communes rurales de moins de 3 000 habitants. Un jour, vous voyez débarquer deux drôles de zèbres, casque audio sur les oreilles, magnéto en bandoulière et micro en main. Ces étrangers, ces hors-sains, ces pintzuti sont de pacifiques reporters. Aurélie (Sfez) et Julien (Cernobori), la trentaine chacun, tous deux formés à l'école de Radio France, tous deux issus de cette France dite profonde, sillonnent l'Hexagone avec pour seule belle ambition le hasard de la rencontre. Jeunes agriculteurs, néoruraux, médecins de campagne, punks altermondialistes, artisans retirés des voitures... toutes les paroles sont bonnes à entendre. Aurélie et Julien nous avaient déjà fait le coup avec « Village people » sur France Inter. Cette fois, en plus du son, ils nous offrent l'image. Leurs portraits sensibles, saisis sur le vif, sans pause ni fard, provoquent le



Nathalie Guyon FTV France 5

rire, clouent le bec à coup de bons sens, serrent le cœur. Entre deux rencontres, nos quêtés de paroles échangent leurs impressions, expriment leurs sentiments. « En campagne » est un petit bijou d'ethnologie spontanée. Un très

pertinent et élégant pied de nez aux marchands de « temps de cerveau humain disponible »...

En campagne, série documentaire télévisée diffusée sur France 5, 52 min, Morgane Production.

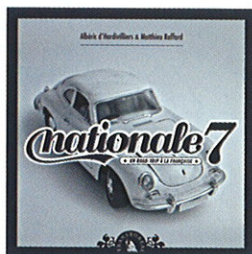
ALBUM

Sur un air de Trenet

Dans les années 60-70, on mettait deux jours pour traverser la douce France. Inimitables routes à deux voies bordées de platanes, parkings accueillants aux abords de sympas routiers, stations-service où à chaque plein l'on gagne... Les deux auteurs de ce bel album, trop jeunes pour avoir de vieux souvenirs, n'avaient jamais pris la N7. Tout juste leur évoquait-elle une chanson de Trenet (où la géographie était plutôt fantaisiste). Vierges de toute nostalgie, ils ont avalé ce long ruban asphalté, désormais orphelin de ses cohortes d'estivants. Compères, qu'avez-vous vu ? Au milieu de villages sans vie et de voyageurs bouillant la vitesse, des existences un peu en marge, des motels, des snacks, des

panneaux publicitaires géants. Et de se rappeler que la N7 s'est autant construite grâce aux dollars du plan Marshall qu'avec les éconocroques des vacanciers français.

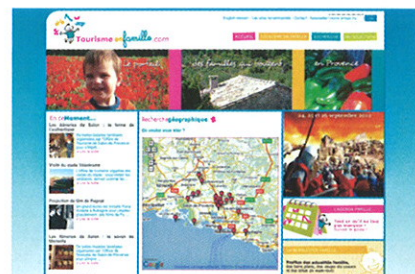
À lire également : *Redécouvrir la Nationale 7*, de Dominique Pagneux, éd. Ouest-France, 15,90 € ; *Éternelle Nationale 7*, de Marie-Sophie Chabres et Jean-Paul Naddeo, Gründ,



Nationale 7, un road-trip à la française, d'Albéric d'Hardivilliers (texte) et Matthieu Raffard (photos), éditions Transboréal, 112 p., 18 €.

LE SITE INTERNET

Tourismeenfamille.com



Ce nouveau site pratique s'adresse à tous les parents qui souhaitent passer quelques jours de vacances en Provence avec leurs enfants. Musées ou sites susceptibles de plaire aux plus jeunes, lieux adaptés pour les poussettes, chambres familiales dans les hôtels... Toutes les adresses et les bons plans proposés ont été testés par la créatrice du site, maman de trois enfants !

www.tourismeenfamille.com